

...Brand come collezione di **immagini** e di **idee** che rappresentano l'**essenza** di un'azienda, di un prodotto o di un servizio...

...Brand come riconoscimento della **soddisfazione** dei **bisogni** e delle aspettative...

... Brand come **valori**, **idee**, **personalità**...

... Brand come cultura della **fiducia**...

Promosso da:



Camera di Commercio  
Como



Camera di Commercio  
Como



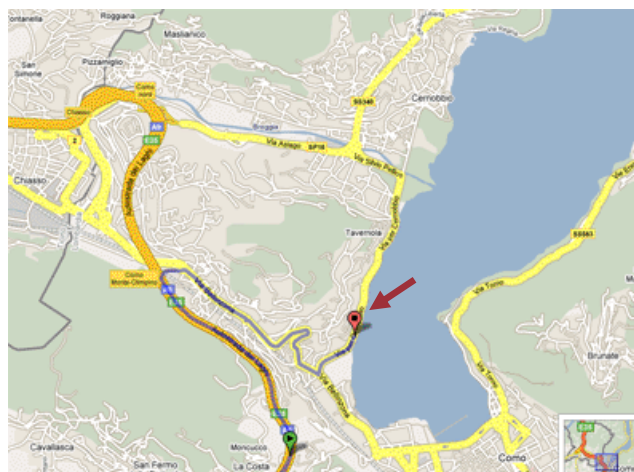
UNIONE INDUSTRIALI DI COMO



UNIONE INDUSTRIALI DI COMO

**DAL MARCHIO AL BRAND:  
Come valorizzare la  
performance aziendale  
nella competizione  
internazionale**

VILLA DEL GRUMELLO  
VIA PER CERNOBBIO, 11  
22100 COMO



**Segreteria organizzativa:**  
**Camera di Commercio**  
**Regolazione e tutela del mercato**  
**Brevetti e Marchi**

Via Parini 16 - 22100 Como  
tel 031 256 511/397 - Fax 031 256 354  
Email [brevetti.contenzioso@co.camcom.it](mailto:brevetti.contenzioso@co.camcom.it)



17 novembre 08, ore 16:30  
Villa del Grumello

## PROGRAMMA

La Camera di Commercio di Como e l'Unione Industriali di Como intendono promuovere la conoscenza del valore del marchio:

- quale leva innovativa di marketing sul mercato nazionale ed internazionale
- quale fattore chiave per competere
- quale presupposto di accrescimento del valore economico della propria azienda.

L'obiettivo del convegno è quello di:

- fornire nozioni sui principi normativi della proprietà industriale;
- dare informazioni sulla valorizzazione del marchio in azienda;
- analizzare il marchio come leva finanziaria.

Nel corso del convegno sarà presentato anche un caso di eccellenza.

### **16:30 Registrazione partecipanti**

Welcome coffee

### **17:00 Saluto ed introduzione ai lavori**

Paolo De Santis  
*Presidente della Camera di Commercio di Como*  
Paolo Monti  
*Referente Area Internazionalizzazione Unione Industriali di Como*

### **17:15 Panoramica sul marchio**

Giovanni Lecce  
*Avvocato - Ufficio Brevetti Calciati srl - Milano - Como*

### **17:45 Il brand: quale valore?**

Salvio Vicari  
*Professore ordinario di economia e gestione delle imprese Università Bocconi - Titolare dello Studio Valdani Vicari & Associati srl - Milano*

### **18:15 Quale è lo strumento adatto per finanziare l'impresa attraverso il marchio**

*Esponente del Credito Cooperativo*

### **18:45 Un caso di marchio di eccellenza**

Marco Roveda  
*Presidente Società "Lifegate Spa"*



## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Da restituire entro il 10 novembre 2008

Fax 031 256 354

mail: [brevetti.contenzioso@co.camcom.it](mailto:brevetti.contenzioso@co.camcom.it)

\_\_\_\_\_  
Cognome

\_\_\_\_\_  
Nome

\_\_\_\_\_  
Azienda

\_\_\_\_\_  
Indirizzo

\_\_\_\_\_  
Cap - Città - Pv

\_\_\_\_\_  
Telefono

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
Email

### **La partecipazione è gratuita**

#### INFORMATIVA PER LA TUTELA SULLA PRIVACY

I dati personali raccolti mediante la compilazione della presente scheda di adesione saranno trattati dalla Camera di Commercio di Como allo scopo di dare seguito alla richiesta di aderire al seminario di cui sopra. Verranno inoltre utilizzati per informarla di altre iniziative promosse dalla Camera di Commercio. I dati sono conservati sia su supporto cartaceo che magnetico e potranno venire a conoscenza dei dipendenti della Camera di Commercio che allo scopo sono stati incaricati del trattamento. Ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/2003, l'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, a modificarli e aggiornarli e per motivi legittimi a cancellarli o opporsi al loro trattamento. Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Como. Responsabile del trattamento è la dr.ssa Pina Sergio. Qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati in oggetto dovrà essere rivolta alla Camera di Commercio - tel. 031 256 511.

\_\_\_\_\_  
Luogo e data

\_\_\_\_\_  
Firma